

■ Iniziativa della Camera di commercio Un seminario per donne che vogliano fare impresa anche sui social network

POTENZA - Numerose le presenze A #She-MeansBusiness, iniziativa promossa a livello globale da Facebook e realizzata in Italia grazie alla collaborazione della Fondazione Mondo Digitale, che ha fatto tappa nel capoluogo lucano grazie alla Camera di Commercio di Potenza (nella foto).

In platea, di fronte alla coach Rossana Turi donne imprenditrici che volevano migliorare la conoscenza di Facebook e Instagram per il business, ma anche freelance e giovani che desiderano avviare una nuova attività imprenditoriale.

Francesca Meini, di Fondazione Mondo Digitale, ha espresso soddisfazione per aver già raggiunto il target di 3500 donne da formare in tutta Italia.

